

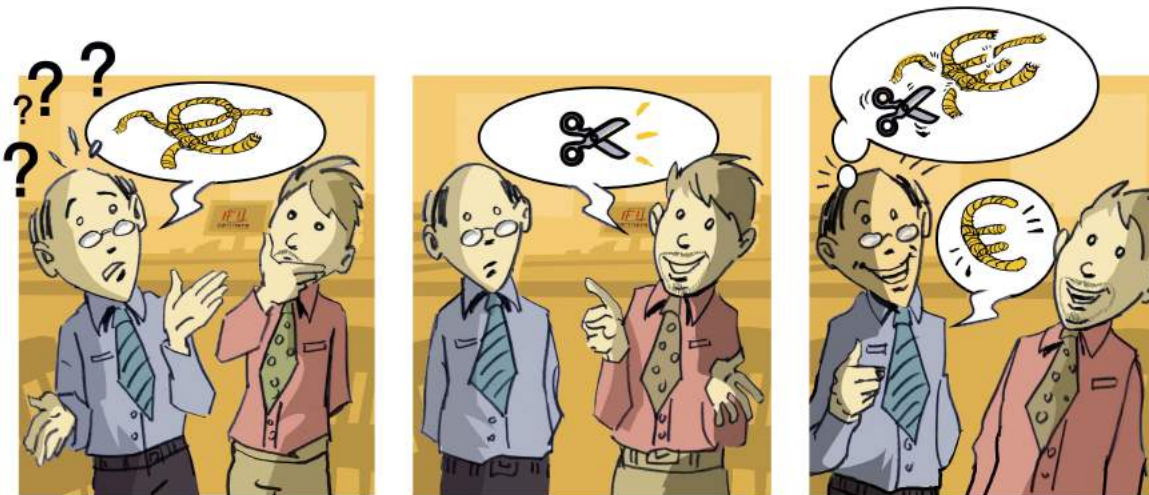


We unlock finance !

Catalogue de formation 2020

PARCOURS

« Déployer une stratégie de croissance externe »



FL FINANCE ACADEMY forme des managers depuis 2001
Notre site internet : www.fl-finance.academy
Notre téléphone : 01 45 61 03 75
Votre interlocuteur : Florence FARRIAUX
Mail : ff@fl.finance



QUALITY
IN TRAINING
SOLUTIONS POUR FORMATEURS

Quality in Training assure le suivi de la qualité de nos formations et de nos formateurs



Nous sommes certifiés ICPF & PSI ce qui permet le financement de nos formations.

Qui sommes-nous ?

FL FINANCE Academy est un organisme de formation, fondé en 2001 et spécialisé en finance et RSE-ESG, qui cible la population des managers et cadres en entreprise.

Notre objectif : diffuser une culture financière dans l'entreprise

Chacun, depuis l'équipe de direction qui prend des décisions stratégiques, en passant par les managers opérationnels qui prennent des décisions au quotidien, les commerciaux, les acheteurs et toutes les personnes dans l'entreprise, va agir directement et plus ou moins consciemment sur le compte de résultat et les éléments de bilan. Chacun aura donc un impact sur le cash et la valeur. Parce que la compréhension du fonctionnement économique de l'entreprise est l'affaire de tous, nous intervenons aussi auprès des instances représentatives du personnel.

Un credo : Understanding creates value®

Notre équipe est intimement persuadée que la compréhension puis la maîtrise des concepts financiers par l'encadrement et les acteurs clés créent de la valeur et contribuent à faire baisser les risques opérationnels. Cette compréhension doit s'ancrer dans la pratique des entreprises et non dans la seule explication, fut-elle brillante, des théories financières sous-jacentes. Notre objectif est de créer de l'agilité en finance et d'amener les opérationnels à faire toujours le lien entre rentabilité, capitaux engagés et risques engrangés quand ils prennent une décision.

Comment et pourquoi ont été conçues ces formations ?

Nous avons constaté que plus de transparence en finance se traduit par un engagement plus fort des équipes ainsi qu'une plus grande solidarité entre managers car ils sortent de leur « pure fonction ». Nous militons pour que les enjeux de développement et de performance économique de l'entreprise sortent du cadre étroit de la Direction Générale et soient expliqués à l'ensemble des personnes clé, de façon à ce qu'elles jouent un rôle actif et contributif, et puissent réagir efficacement en cas de changement de contexte ou d'orientation.

La finance ne relève pas uniquement de la Direction Financière, et nous avons conçu nos séminaires en ce sens : les participants à nos séminaires acquièrent progressivement un premier niveau de compréhension, puis des réflexes qu'ils utilisent dans leur quotidien opérationnel (notre notion de "trousse à outils") pour enfin anticiper les dérives et les problèmes en amont afin de les atténuer, ou se fixer des marges de manœuvre et de progrès.

Donner du sens à la performance de l'entreprise

Les générations entrées sur le marché du travail après l'an 2000 ont besoin de donner du sens à leur travail et d'adhérer à la vision de l'entreprise. Le "Pourquoi" ou le "Vers où" deviennent ainsi un préalable au "Comment" sur lequel les formations se consacrent habituellement. Tous nos animateurs ont une forte expérience en conseil, et ont un statut d'associé dans notre propre structure ou dans des sociétés de conseil, d'Expertise ou de Private Equity. Notre démarche se veut très pragmatique et ramène toujours aux considérations opérationnelles. Elle mêle intimement le "Pourquoi" au "Comment" et permet une montée en compétences des participants.

Quelles sont nos modalités d'intervention ?

Nous intervenons sur des programmes inter-entreprises de ce catalogue mais aussi en one-to-one (sur la base des programmes présentés adaptés si nécessaire) ou en sur-mesure ; Nous concevons aussi des programmes "blended" (mixtes présentiel / à distance).

Certains séminaires proposent en option des Classes virtuelles de 2 heures (de 18h à 20h) : Un cas pratique est traité individuellement en amont de la séance, la restitution se fait lors du webinaire. (cf notre catalogue dédié pour plus d'informations)

Certification - Suivi de la qualité - Financement

FL FINANCE Academy est certifié ICPF (organisme accrédité par le Cofrac) et inscrit dans Data-Dock. Nos formations sont donc éligibles aux financements par les OPCO. FL Finance Academy utilise Quality in Training un outil en ligne innovant qui permet de mesurer objectivement, de piloter et de restituer en toute transparence la qualité des prestations de ses formateurs.

PARCOURS

« Déployer une stratégie de croissance externe »

Situation :

La performance moyenne à l'achat des industriels est mauvaise, surtout comparée à celle des financiers. Les outils de mesure sont très divers, les techniques sont connues (évaluation, garanties de passif...) mais la mise en œuvre reste délicate tant l'expérience prime.

Objectifs :

Nos séminaires sont conçus pour donner les bases de la méthodologie sur chacun des sujets évoqués, mais aussi et surtout pour éclairer les écueils à éviter, par des exemples réels rencontrés par les animateurs. Ce parcours a été conçu comme le lien entre les résultats de la recherche académique et surtout le partage de retours d'expérience.

Nos tarifs :

Chaque journée est tarifée 1 200 € HT par participant. Pour toute souscription de 4 séminaires au moins une réduction de 10 % est offerte; la même réduction est offerte à partir du troisième participant du même groupe. Pour le parcours complet la réduction est de 15 % par rapport aux tarifs des séminaires acquis individuellement. Les participants inscrits à Pôle Emploi bénéficient d'une réduction de 20 % et ils peuvent obtenir un financement par Pôle Emploi en utilisant leur CPF. Les classes virtuelles sont facturées à 200 € HT lorsqu'elles sont suivies en option d'un séminaire et peuvent être suivies seules indépendamment de tout séminaire au prix de 250 € HT.

Renseignements et inscriptions :

Par mail à l'adresse suivante : ff@fl.finance. Toute inscription n'est définitive qu'après réception du paiement.

Durée (Jours)	Titre du séminaire	Croissance externe	LBO - OBO Reprise
1+1+1	Maîtriser l'analyse financière (2 niveaux + Cas pratiques)	Oui	Oui
1+1+1	Maîtriser l'évaluation d'entreprise (2 niveaux + Cas pratiques)	Oui	Oui
1	Comment bien utiliser l'audit d'acquisition ?	Oui	Oui
2	Comment réduire les risques induits par une politique d'acquisition ?	Oui	
2	Comment financer efficacement une acquisition ?	Oui	
2	Comment bien intégrer une cible en mode projet ?	Oui	

Contexte d'application

Toute entreprise, tout contexte où il est nécessaire de donner du sens aux chiffres.

Informations clef

Prérequis : Aucun !

L'analyse financière est la première brique à acquérir pour être à l'aise sur les sujets, de valeur, de performance économique, de montage financier. Elle permet de comprendre la performance d'une entreprise à travers les chiffres.

Objectifs de ce séminaire

Faire en sorte que les participants :

- Maîtrisent la démarche d'analyse financière (rentabilité, structure financière).
- Sachent présenter et analyser des comptes sociaux et comprennent les enjeux des comptes consolidés.
- Soient sensibilisés aux chiffres par rapport aux ratios de place.

Public Cible

Ce séminaire est destiné aux dirigeants et responsables opérationnels en charge d'une société, d'une activité ou d'un site. Il devrait être maîtrisé par tous les managers en entreprise. **Les personnes inscrites à Pôle Emploi peuvent utiliser leur compte CPF pour cette formation.**

Modalités pratiques

Durée : 1 jour
Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008
Dates : 13 janvier, 9 mars, 4 mai 21 septembre et 26 novembre 2020
Participants : minimum 2, maximum 8
Tarif : 1 200 € HT / personne / jour
Renseignements : 01 45 61 03 75
relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO. Ils sont engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez vous faire un avis rapide sur la performance et la solvabilité d'une entité, vérifier les points clefs à approfondir et les éventuels retraitements à effectuer, mener une discussion sur les enjeux majeurs de la performance ...

Programme détaillé

- Comprendre le Business Model et l'activité
- Méthodologie d'analyse financière à partir de la compréhension du business
- Analyse de la rentabilité via le compte de résultat
 - Analyse de la performance opérationnelle
 - Analyse des Soldes Intermédiaires de Gestion
 - Analyse historique et retraitements
 - Notion d'EBITDA
- Analyse du bilan
 - Analyse des grandes masses du bilan et de ses enjeux
 - Dettes financières nettes, BFR et cash
 - Ratios de structures
 - Ratios de liquidité et de solvabilité
 - Notion de dettes hors bilan
 - Cas pratique réel sur les aspects activité - rentabilité, structure financière.
- Première approche simple de la consolidation
 - Seuils de consolidation, notions de minoritaires
 - Lecture d'une compte de résultat et d'un bilan consolidé
 - Reconstituer une approche de compte de résultat et bilan consolidé quand le groupe n'en fait pas formellement
- Conclusion - Synthèse

Vous pouvez suivre en complément :

Format présentiel - Maîtriser l'analyse financière niveau II (fortement recommandé)
Format présentiel - Pratiquer l'analyse financière - 100% cas pratiques (fortement recommandé)

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Format suivi post formation pendant 6 mois - envoi d'un quizz hebdomadaire - 200€ HT

Contexte d'application

Toute entreprise, tout contexte où il est nécessaire de donner du sens aux chiffres.

Informations clef

Prérequis

Ce séminaire a été conçu pour compléter le séminaire "Analyse financière - niveau I". Les deux séminaires ont des dates consécutives et se suivent naturellement.

Objectifs de ce séminaire

Faire en sorte que les participants :

- Sachent repérer les zones de difficultés
- Puissent aller en profondeur dans leurs analyses
- Puissent participer activement à des discussions, négociations...
- Comprennent vraiment le lien entre rentabilité et flux
- Améliorent leur capacité à discuter avec la direction financière.

Public Cible

Ce séminaire est destiné aux dirigeants et responsables opérationnels en charge d'une société, d'une activité, d'une filiale ou d'un site. Ce module devrait être maîtrisé par tous les managers en entreprise. **Les personnes inscrites à Pôle Emploi peuvent utiliser leur compte CPF pour cette formation.**

Modalités pratiques

Durée : 1 jour

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 14 janvier, 10 mars, 5 mai, 22 septembre et 27 novembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 1 200 € HT / personne / jour

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez utiliser les différents types de flux et en comprendrez l'importance et les usages. Vous saurez conduire une analyse de la performance opérationnelle et des risques d'un business et poser les bonnes questions pour bien financer une entreprise.

Programme détaillé

• ROCE (définition du ratio et usages)

- Analyse de la performance opérationnelle
- ROCE et business model
- Effet de levier et montages financiers
- ROCE et création de valeur
- Comment améliorer la performance opérationnelle ?
- Cas pratique

• Les différents types de flux

- Cartographie des différents types de flux (EBITDA - FCF - FCF to equity...)
- Qu'est-ce qu'un tableau de financement, tableaux de flux ?
- Pourquoi est-il si important de mesurer les flux générés ?
- Lien entre rentabilité, flux et bilan
- EBITDA vs EBITDA cash
- Plusieurs cas pratiques sur le thème des flux
- Analyse de tableaux de flux d'une PME cotée

• Approfondissement de la notion de dette financière nette

- Ce qui n'est pas dans le bilan mais peut être considéré comme de la dette (dette sur immobilisations, retards fournisseurs, investissements à venir...)
- Le cash non disponible

• Comment analyser les risques d'une entreprise ?

- Savoir repérer les risques (bilan et compte de résultat)
- Signaux d'alerte
- Cas pratique réel d'une PME à forte croissance

• Conclusion - Synthèse

Vous pouvez suivre en complément

Format présentiel : Pratiquer l'analyse financière - 100% cas pratique (1 jour) 1 200€ HT/personne

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Format suivi post formation pendant 6 mois - envoi d'un quizz hebdomadaire - 200€ HT

Pratiquer l'analyse financière 100% cas pratiques

Contexte d'application

Toute entreprise, tout contexte.

Informations clef

Prérequis : ce séminaire a été conçu pour compléter les séminaires "analyse financière - niveau I et II". Il boucle la montée en compétence sur le thème de l'analyse financière .

Objectifs de ce séminaire

Faire en sorte que les participants :

- Sachent conduire eux-mêmes une analyse financière.
- Puissent rédiger un mémo de présentation sur les comptes d'une entreprise.

Public Cible

Dirigeants et responsables opérationnels en charge d'une société, d'une activité, d'une filiale ou d'un site, à tous les repreneurs. Ce module devrait être maîtrisé par tous les managers en entreprise.

Les personnes inscrites à Pôle Emploi peuvent utiliser leur compte CPF pour cette formation.

Modalités pratiques

Durée : 1 jour

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 10 janvier, 15 juin, 5 octobre et 14 décembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 1 200 € HT / personne / jour

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training – solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous serez capable de discuter avec un banquier ou un actionnaire des performances et de la structure financière d'une entreprise.
Vous serez capable de construire un memo de présentation efficace et pertinent sur les comptes d'une entreprise.

Programme détaillé

La journée est intégralement dédiée à des cas pratiques

• Premier cas :

Une société dont les comptes ne reflètent pas la réalité économique
Méthodologie des retraitements

• Deuxième cas :

Une société qui a une structure financière complexe (obligations convertibles..)
Analyse par les ratios - comment appréhender les ratios ?

• Troisième cas :

Mise en place d'un benchmark
Comment comparer des sociétés sur un même secteur ?

• Cas de synthèse

• Conclusion et discussion

Vous pouvez suivre en complément

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Format suivi post formation pendant 6 mois - envoi d'un quizz hebdomadaire - 200€ HT

Contexte d'application

Le risque premier pris par un acquéreur, c'est de payer trop cher. Il est donc fondamental de bien comprendre comment est déterminé ce prix.

Informations clef

Prérequis : Avoir des notions d'analyse financière

Objectifs de ce séminaire

Ce séminaire doit permettre à une personne qui a des notions en finance mais qui n'a jamais ou peu pratiqué d'évaluation d'entreprise de découvrir et manipuler les concepts de base conduisant à une évaluation..

Public Cible

Ce séminaire est destiné aux repreneurs personnes physiques, dirigeants, aux opérationnels qui gèrent la croissance externe, aux responsables de communication financière, aux équipes chargées de la croissance externe et aux jeunes recrues des cabinets de M&A.

Les personnes inscrites à Pôle Emploi peuvent utiliser leur compte CPF pour cette formation.

Modalités pratiques

Durée : 1 jour

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 30 mars, 11 mai, 28 septembre et 30 novembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 1 200 € HT / personne / jour

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training - solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez utiliser une approche patrimoniale et une approche par les multiples.

Vous saurez évaluer une PME dans un cas simple.

Programme détaillé

• Tendances du marché récentes

Comment évolue le marché aujourd'hui en matière de prix de transaction ?

Sources d'information gratuites

Commentaires sur le niveau actuel des prix

• Notions fondamentales

Actif économique - dettes financières nettes

Valeur d'entreprise - Valeur des titres

• Approche patrimoniale

Description de la méthode

Valorisation d'une société

Valorisation d'une holding - Somme des parties

Cas pratique

• Approche par les multiples

Présentation du concept, sélection des multiples

Qu'est ce qu'une société comparable ?

L'EBITDA - définition et subtilités

Retraitements liés à la recherche de la récurrence

Retraitements pour obtenir la rentabilité post transaction

Les pièges liés à la définition de la Dette Financière Nette

Activité saisonnière - retards d'investissement - cash trap.....

• Cas pratique sur les multiples

• Cas de synthèse

Vous pouvez suivre en complément

Formation présentielle : Maîtriser l'évaluation - niveau II (1J)

Pratiquer l'évaluation - 100% cas pratique (1J)

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Format suivi post formation pendant 6 mois - envoi d'un quizz hebdomadaire - 200€ HT

Contexte d'application

PME et ETI, sociétés cotées ou qui pensent à l'être, investisseurs en bourse, sociétés à forte croissance ou dont les concurrents sont cotés.

Informations clef

Prérequis : Avoir des notions d'analyse financière

Objectifs de ce séminaire

Ce séminaire doit permettre à une personne qui a des notions en finance mais qui n'a jamais ou peu pratiqué d'évaluation d'entreprise de découvrir et manipuler les concepts de base conduisant à une évaluation..

Public Cible

Ce séminaire est destiné aux repreneurs personnes physiques, dirigeants, aux opérationnels qui gèrent la croissance externe, aux responsables de communication financière, aux équipes chargées de la croissance externe et aux jeunes recrues des cabinets de M&A.

Les personnes inscrites à Pôle Emploi peuvent utiliser leur compte CPF pour cette formation.

Modalités pratiques

Durée : 1 jour

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 30 mars, 11 mai, 28 septembre et 30 novembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 1 200 € HT / personne / jour

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training - solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez pratiquer la méthode des DCF. Vous saurez adapter votre méthodologie au contexte de l'entreprise à évaluer.

Programme détaillé

• Tendances du marché récentes

Comment évolue le marché aujourd'hui en matière de prix de transaction ?

Sources d'information gratuites

Commentaires sur le niveau actuel des prix

• Qu'est-ce qu'un Free Cash Flow (FCF) ?

Définition

Significations

FCF et les banquiers

FCF et les actionnaires

• Principe d'une valorisation par les flux

Gordon Shapiro - actualisation de dividendes

DCF - actualisation de FCF

• Qu'est ce que le WACC ?

Coût des fonds propres : notion - formule

Wacc : notion - formule

Cas d'application simple

• Qu'est ce que la création de valeur ?

ROCE vs WACC

Cas LVMH

• De la valeur au prix pour un acquéreur

Prise en compte des synergies

Cas pratique

• Comment lier approche par les multiples et approche par les DCF ?

Cas de synthèse

• Conclusion et discussion

Vous pouvez suivre en complément

Formation présentielle : Pratiquer l'évaluation - 100% cas pratique

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Format suivi post formation pendant 6 mois - envoi d'un quizz hebdomadaire - 200€ HT

Pratiquer l'évaluation – Niveau avancé 100 % cas pratiques

Contexte d'application

Croissance externe, risque client, performance économique de l'entreprise, liens entre opérationnel et finance.

Informations clef

Prérequis

Ce séminaire a été conçu pour compléter les séminaires "Les fondamentaux de l'analyse financière - niveau I" et "Les fondamentaux de l'analyse financière - niveau II". Il boucle la montée en compétence sur le thème de l'analyse financière et boucle le thème d'analyse financière en mode présentiel.

Objectifs de ce séminaire

Savoir mener une évaluation d'entreprise et l'argumenter.

Public Cible

Ce séminaire est destiné aux dirigeants, aux opérationnels qui ont déjà vus les concepts et la théorie, mais qui veulent travailler sur des cas pratiques pour approfondir les zones de difficultés. **Les personnes inscrites à Pôle Emploi peuvent utiliser leur compte CPF pour cette formation.**

Modalités pratiques

Durée : 1 jour

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 10 janvier, 15 juin 5 octobre et 14 décembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 1 200 € HT / personne

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training – solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez détecter les situations atypiques, entrer dans les détails des enjeux de valeurs, regarder l'évaluation de manière prospective et pratique ... Vous allez acquérir une méthodologie et des modèles.

Programme détaillé

• Cas n°1

Cas d'une grosse PME cotée sur un métier cyclique
Comment adapter les différentes méthodes
Travail à partir d'une note de broker puis comparaison 10 ans plus tard avec la réalité

• Cas n°2

Cas d'une PME dont la rentabilité diminue
Diagnostic financier de l'entreprise
Actions à mettre en place pour rétablir la rentabilité (plan d'intégration)
Retraitements permettant de faire apparaître la réelle rentabilité
Valorisation par l'approche patrimoniale, par les multiples et par un DCF simple

• Cas n°3

Cas d'une ETI cotée en forte croissance
Analyse des comptes
Quel EBITDA retenir ?
Comment est comptabilisée la R&D ?
Comment tenir compte de la R&D capitalisée ?

• Cas n°4

Cas d'une PME cotée qui fait l'objet d'une reprise en LBO
Analyse de la note AMF
Quels sont les enjeux de l'opération
Savoir repérer les risques et les intégrer dans l'évaluation
Comment valoriser l'entreprise ?
Comment financer l'entreprise ?

• Conclusion et discussion

Vous pouvez suivre en complément

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Comment réduire les risques induits par une politique d'acquisition ?

Contexte d'application

Croissance externe, reprises de multiples PME, opérations de LBO avec build-up...

Informations clef

Prérequis : Maîtriser l'analyse financière et avoir un vernis sur l'évaluation d'entreprise

Objectifs de ce séminaire

Trop de stratégies d'acquisition ne créent pas de valeur et / ou fragilisent l'acquéreur. Cette formation vise à donner les réflexes aux managers concernés pour repérer / réduire les risques à l'achat.

Public Cible

Cette formation est destinée à toutes les personnes concernées de près ou de loin par les acquisitions : managers, DAF, Responsable du développement, juristes, responsables RH, repreneurs etc.

Modalités pratiques

Durée : 2 jours

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 29-30 janvier, 14-15 avril, 13-14 octobre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 2 400 € HT / personne

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training – solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez mettre en place un process, de la détection des cibles au suivi post acquisition pour assurer la création de valeur.

Vous saurez repérer et traiter les zones de risques en fonction du type de dossier.

Programme détaillé

- **Rappel des statistiques en matière de performances des acquisitions**
- **Critères d'appréciation a priori de la qualité d'une acquisition**
 - Critères usuels (Pay back – TRI – VAN)
 - TRI du projet – TRI de l'actionnaire
 - Critères spécifiques à la croissance externe
- **Réduire les risques liés au process d'acquisition**
 - Le recours à un conseil
 - Existence d'une procédure chez l'acquéreur
- **Réduire les risques à la détermination de la valeur**
 - Détermination de la rentabilité en stand alone
 - Détermination des synergies
 - Prise en compte des synergies
- **Réduire les risques en amont de l'opération**
 - Qualité des due diligences, des entretiens
 - Qualité de la Garantie d'Actif Passif (GAP)
 - Lien entre audit, GAP et prix offert
- **Réduire le risque de contre performance économique post deal**
 - Principe des earn-out
 - Difficultés de mise en œuvre
 - Earn-out et garantie de passif
- **Réduire les risques induits par le financement de l'acquisition**
 - Comment financer une acquisition ?
 - Utiliser une acquisition pour modifier son gearing
 - Différence entre financement corporate et financement LBO
 - Earn out et plan de financement
- **Réduire les risques d'intégration**
 - Mise en place d'une procédure adaptée
 - Impliquer les opérationnels dans le processus d'intégration
 - Prévoir un plan détaillé d'intégration
 - Assurer un suivi des performances
- **Que peut-on apprendre des investisseurs financiers ?**
 - Sur le process
 - Sur la gestion de l'opération
- **Conclusion et discussion**

Contexte d'application

Politique de Build-Up ou rapprochement industriel stratégique avec enjeux financiers majeurs. Présentation aux partenaires bancaires.

Informations clef

Prérequis

Les participants devront avoir suivi au minimum les formations suivantes, ou en connaître les concepts :

- Comment réduire les risques d'une acquisition ?
- Evaluation d'entreprise.

Objectifs de ce séminaire

Ce module offre une vision globale de la démarche de financement d'une acquisition et de ce qui rend ce type d'investissement différent des autres. Il passe en revue les enjeux spécifiques clefs (circulation des flux, covenants...)

Public Cible

Cette formation est destinée à toutes les personnes concernées de près ou de loin par les acquisitions et leurs modalités de financement : managers, DAF, juristes, repreneurs.

Modalités pratiques

Durée : 2 jours

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 5-6 février, 22-23 avril, et 8-9 décembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 2 400 € HT / personne

Renseignements : 01 45 61 03 75
relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training – solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez anticiper les enjeux de financement d'une politique de croissance externe pour finaliser les opérations d'acquisitions dans les meilleures conditions possibles et limiter les risques financiers.

Programme détaillé

• L'acquéreur peut-il s'endetter ?

Capacité d'endettement – capacité de remboursement (gearing et leverage)
Autres considérations

• L'acquéreur a-t-il intérêt à s'endetter ?

Définition du ROCE
Effet de levier
Création de valeur
Pratiques de place - financement Corporate

• Approche d'un financement LBO industriel

• Comment structurer la dette d'acquisition ?

FCF consolidés – service de la dette
Structuration juridique – covenants clause d'excess cash-flow
Caractéristiques d'un financement LBO
Les autres financements possibles (unitranche...)

• Cas N°1 acquisition d'une PME (1/2 journée)

Importance des retraitements
Revue des risques
Détermination de la valeur
Détermination du prix
Comment limiter les risques ?
Lettre d'intention

• Cas N°2 acquisition d'un alter ego (1/2 journée)

Travail sur le Business Plan prévisionnel
Analyse DCF
Lettre d'intention
Problématique de financement

Vous pouvez suivre en complément

Format présentiel : les séminaires de notre catalogue financement du développement et notamment :

-Mezzanine, dette privée : une alternative au financement bancaire ?

-Pourquoi et comment ouvrir son capital.

Format classe virtuelle : 17* classes de 2H - chacun travaille seul en amont un cas pratique - debrief en commun - 200** € HT par personne par visio

* voir en fin de catalogue la liste des classes virtuelles

**ou 250 € HT s'ils sont suivis indépendamment d'un séminaire

Comment bien intégrer une cible en mode projet ?

Contexte d'application

Optimiser la coordination des compétences en mode projet pour intégrer efficacement une cible.

Informations clef

Prérequis

Sans

Objectifs de ce séminaire

Savoir :

- . Construire la time line de l'intégration
- . Définir les acteurs et les responsabilités de chacun
- . Projeter l'effort de l'équipe
- . Formaliser les processus d'échange

Public Cible

Cette formation est destinée à toutes les personnes concernées de près ou de loin par les acquisitions et leurs modalités de mise en oeuvre : managers, DAF, juristes, repreneurs.

Modalités pratiques

Durée : 2 jours en présentiel + classe virtuelle d'une matinée.

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 3-4 février et 16 mars visio puis 10-11 juin et 8 septembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 2 400 € HT / personne. Possibilité de one to one + 20%

Renseignements : 01 45 61 03 75
relationsclients@fl.finance

Modalités pratiques

Un PC avec Excel est demandé.

Christine utilise des outils gratuits du marché qu'elle a adaptés aux besoins de ce module. Ces outils seront mis à disposition des participants pour leur utilisation en situation de travail ultérieure.

Animateurs

Christine QUINOLA, Ingénieur ESTP, est une spécialiste de la gestion de projet. Elle utilise Quality in Training – solutions pour formateurs qui permet de mesurer en continu la qualité de ses prestations.

Compétences acquises

Vous saurez engager un audit d'acquisition, définir les objectifs et analyser les résultats. Les audits d'acquisition : une démarche qui va plus loin que l'audit légal.

Programme détaillé

Des cas "fil rouge" seront traités pendant chaque journée

• Jour 1 : apports théoriques le matin

Enjeux d'une bonne intégration
 Méthodologies de planification : GANTT, PERT
 Etat des lieux des ressources Acquéreur
 Etat des lieux des contraintes
 Identification des risques et opportunités

• Cas n°2 : évaluation des risques (2H)

Faire un mapping des risques (Xmind ®)

• Jour 2 : apports théoriques le matin

Description des méthodes agiles
 Contexte d'utilisation de ces méthodes
 Contraintes imposées par ces méthodes
 Cas d'usage en intégration de cible

• Cas n°3 : réalisation d'un planning visuel (2H)

En utilisant la méthodologie agile, vous allez organiser votre projet d'intégration de cible en engageant vos équipes.

Ce cas pratique sera traité en utilisant Trello®

• Cas n°4 : présentation de l'avancement (2H)

En utilisant les outils précédents, vous réaliserez les visuels d'avancement et présenterez vos réalisations.

• Conclusion

• Classe virtuelle : 1/2 journée en visio pour traiter les difficultés pratiques des participants

Contexte d'application

Mise en place d'opérations de croissance externe, compréhension du processus de cession.

Informations clef

Prérequis

Les participants devront avoir suivi au minimum la formation suivante, ou en connaître les concepts :

Comment réduire les risques d'une acquisition ?

Objectifs de ce séminaire

Ce module termine le parcours croissance externe en s'attachant à un élément clefs : les différents audits réalisés avant la conclusion de l'opération. Il resitue l'audit d'en l'ensemble du processus d'acquisition.

Public Cible

Cette formation est destinée à toutes les personnes concernées de près ou de loin par les acquisitions et leurs modalités de mise en œuvre : managers, DAF, juristes, repreneurs.

Modalités pratiques

Durée : 1 jour

Lieu : Paris, 9 rue d'Artois 75 008

Dates : 7 février, 6 mai et 3 novembre 2020

Participants : minimum 2, maximum 8

Tarif : 1 200 € HT / personne

Renseignements : 01 45 61 03 75

relationsclients@fl.finance

Animateurs

Les animateurs sont des spécialistes du conseil en stratégie financière, M&A, capital développement et LBO.

Ils sont tous membres de Quality in Training – solutions pour formateurs et donc engagés dans une démarche continue d'amélioration de leurs prestations.

Compétences acquises

Vous saurez engager un audit d'acquisition, définir les objectifs et analyser les résultats. Les audits d'acquisition : une démarche qui va plus loin que l'audit légal.

Programme détaillé

• Les audits, pour quoi faire ?

Les grands objectifs, choisir quoi vérifier, quel budget pour quels résultats, qui va utiliser l'audit ?

La lettre de mission pour l'audit

• L'audit des comptes

Vérification de la performance : rattachée au bon exercice, sur l'exercice en cours (le "current trading")...

La vérification de la situation financière (focus sur les dettes et les fonds propres)

Le BFR au cours de l'année, la cyclicité et la récurrence de la performance, la génération de cash, le point mort...

Les actifs et passifs clefs, niveaux de provisionnement

• L'audit fiscal

Que cherche-t-on ?

La revue des options fiscales de l'entreprise, l'exactitude des déclarations, les erreurs ou oublis

Les risques liés à certaines opérations spécifiques (management fees, prix de transfert...)

• L'audit social

La revue des contrats de travail, des conventions collectives, Le respect des enjeux clefs (durée du travail, heures supplémentaires, congés, participation)

Les contentieux en cours ou probables

Les éléments clefs des institutions représentatives (mise en oeuvre...)

La sécurité au travail

• L'audit juridique

La revue des documents juridiques légaux (statuts, AG...)

Les contrats clefs (clients ou fournisseurs, baux...)

Les éléments de propriété intellectuelle

La propriété des actifs clefs

• L'audit environnemental

Importance et enjeux

Respect des prescriptions légales (autorisations...)

Les éléments de pollution / dépollution

• L'audit stratégique

Quand est-il indispensable ou utile ?

Le marché et les concurrents, la position concurrentielle

Les produits de substitution et les créneaux de distribution

• L'audit industriel

Quand est-il indispensable ou utile ?

Les investissements à prévoir (état des installations, normes...)

• Conclusion : savoir lire un audit

A suivre seules ou en complément de nos séminaires. En fin de journée de 18h à 20 h pour s'insérer dans votre emploi du temps.

Initiation, pour découvrir, **Cas pratiques** pour s'entraîner et **Expertise** pour approfondir... Voilà les trois formats de nos classes virtuelles. Reportez-vous à notre catalogue dédié pour plus d'informations.

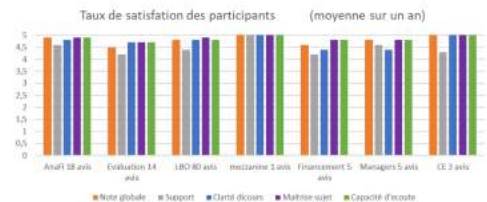
Classes virtuelles "Initiation"	Analyse financière	Evaluation	M&A
Comprendre le processus d'une opération de cession-acquisition			Oui
Reprendre, créer, se mettre à son compte; différences avec l'emploi salarié	Oui	Oui	
Comprendre son bilan	Oui	Oui	Oui
Analyser la performance opérationnelle - le ROCE (retour sur capitaux employés)	Oui		
Lever des fonds pour une start-up - Comment mettre son dossier sur le dessus de la pile ?	Oui	Oui	
Le TRI, c'est quoi, comment cela se calcule, comment cela se gère-t-il et qui l'utilise ?		Oui	Oui
Classes virtuelles "Cas Pratiques"	Analyse financière	Evaluation	M&A
Comment valoriser une cible sur un métier cyclique ? Méthode des DCF		Oui	Oui
Comment analyser les comptes d'une PME à forte croissance ? (Analyse du risque)	Oui	Oui	
Comment valoriser une PME dont les résultats sont en baisse significative ? Approche patrimoniale, approche par les multiples, retraitements...		Oui	Oui
Jusqu'où aller en prix dans un contexte de transaction ? (Limiter le risque de l'acquéreur)		Oui	Oui
Comment analyser un groupe qui se développe par acquisitions (Analyse du good will, sociétés mises en équivalences, hors bilan.... ?)	Oui		
Comment justifier une décote de taille ? Approche par les multiples		Oui	Oui
Savoir proposer un complément de prix et comment l'objectiver ?			Oui
Analyser la structure financière d'un groupe qui fait beaucoup de R&D et a des montants importants de provisions au bilan.	Oui	Oui	
Classes virtuelles "Expertise"	Analyse financière	Evaluation	M&A
La pratique de l'EBITDA - que doit-il ou peut-il inclure ?	Oui	Oui	Oui
La pratique de la dette financière nette - que doit-elle ou peut-elle comprendre ?	Oui	Oui	Oui
Les audits d'acquisitions : quelles conclusions ont un impact sur le prix et/ou sur la GAP (garantie d'actif et de passif)		Oui	Oui

Nos formateurs associés : la passion de la transmission du savoir

FL FINANCE ACADEMY est membre de Quality in Training. Cet outil innovant permet de noter systématiquement l'ensemble des sessions de formation de tous nos formateurs quelque soit le client pour lequel ils interviennent.

Par la Fiche Formateur, nos clients ont une vue très complète des formateurs qui animent nos sessions de formation. Nous sommes engagés avec nos formateurs dans une démarche d'amélioration continue de nos prestations.

Plus d'informations sur : www.qualityintraining.net




Quelques commentaires* de participants ayant suivi nos formations :

- La maîtrise du sujet était total et les explications très claires.
- Formatrice très pédagogue.
- L'expérience et la maîtrise de la théorie ont démontré une connaissance totale du sujet
- Le formateur a répondu à de nombreuses questions de manière très satisfaisante.
- Adaptation totale avec les exemples amenés par le participant (one to one)
- Toujours . On reprend un sujet que l'on n'a pas compris sans souci.
- Oui tout à fait, cette journée m'a permis de progresser et de consolider des fondamentaux acquis pendant mes études supérieures.
- Formatrice pleine d'enthousiasme qui illustre toujours la théorie par des cas pratiques réels.
- Très bonne écoute !
- Adaptation maximum du formateur : cas particulier sur ma société.
- Grande vulgarisation des concepts qui a permis de comprendre la subtilité de certains calculs.
- Très bons échanges

*Les commentaires ont été retranscrits en l'état, y compris les approximations orthographiques...

Farrioux Luc Note globale (toutes spécialités) : 4.36
Benchmark : ND

Mise à jour le 29 déc. 2019



Spécialités

- 313 - Finance, Banques, Assurances

Notation détaillée

Clarté du discours :	4.42
Maîtrise du sujet :	4.72
Capacité d'écoute :	4.56
Qualité des supports :	4.26

Scoring

COMPÉTENCES

- CROISSANCE EXTER
- FINCTS STRUCTURÉS
- LBO / OBO
- CAPITAL DÉVELOPEMEN
- ANALYSE FINANCIÈRE

Passionné de finance et de divulgation de la compétence financière à l'intérieur des entreprises. Je suis persuadé que la compréhension crée la valeur. La compréhension des impacts de chacun, commercial, acheteur, manager sur le résultat économique de l'entreprise est une nécessité pour se focaliser sur la création de valeur



Farrioux Florence Note globale (toutes spécialités) : 4.74
Benchmark : ND

Mise à jour le 23 oct. 2017



Spécialités

- 313 - Finance, Banques, Assurances

Notation détaillée

Clarté du discours :	4.90
Maîtrise du sujet :	4.87
Capacité d'écoute :	4.76
Qualité des supports :	4.15

Scoring

COMPÉTENCES


- EVALUATION
- CROISSANCE EXTERNE
- ANALYSE FINANCIÈRE
- RESERVE FINANCIÈRE
- LBO

J'aime partager mon goût pour la finance, montrer que des concepts même sophistiqués sont finalement très abordables. J'interviens très souvent en format sur mesure, pour former des équipes sur une problématique opérationnelle. Je crée alors des cas pratiques dédiés, qui utilisent le vocabulaire de l'entreprise pour ne pas rajouter de la difficulté à la démonstration. J'ai déjà formé pour plusieurs clients les managers clés, les financiers du groupe et les représentants en finance.



de Surly Pierre Note globale (toutes spécialités) : 4.88
Benchmark : ND

Mise à jour le 19 oct. 2017



Spécialités

- 313 - Finance, Banques, Assurances

Notation détaillée

Clarté du discours :	4.50
Maîtrise du sujet :	4.88
Capacité d'écoute :	4.88
Qualité des supports :	4.38

Scoring

COMPÉTENCES

- CORPORATE FINANC
- EVALUATION
- LBO
- FINANCEMENT
- ANALYSE FINANCIÈRE

La finance d'entreprise (analyse financière d'entreprise et structuration d'opérations financières, incluant dette et fonds propres, pour réaliser et financer des opérations de développement, d'acquisition ou de réorganisation de capital. Les principaux sujets sont : analyse financière, évaluation, financement du développement, LBO, croissance externe, fonds d'investissement, mezzanine, dette privée.